

第六章

团的城市青年工作

1. 城市青年主要分布特点有哪些？团组织怎样加强组织覆盖？

城市青年主要分布在企业、机关事业单位、学校、新社会组织等单位中，也有部分青年从事自由职业。当前城市青年的沟通、交流、联络和聚集的方式发生了新变化，大量青年工作学习之余，积极参加青年自组织的各种活动。

针对城市战线青年分布状况，各级团组织要以依托单位建团为主，巩固和扩大国有企业、机关事业单位等传统领域团的组织覆盖。坚持党建带团建，借助党建工作新成果新格局，使团建跟上党建步伐，积极利用社会机理、借助行业力量和各类商业模式，加快推进非公有制经济组织和新社会组织建团的步伐，逐步提高对“两新”组织青年群体的组织覆盖。大胆探索以街道社区为枢纽，联络区域内各类组织、各类青年的新模式，根据青年喜欢的沟通、交流、联络和聚集的新方式，创新团组织的设置形式，通过联合建团、楼宇建团、兴趣建团、功能建团等各种有效的团建模式，扩大对社区青年的有效覆盖。善于通过青企协、志愿者协会等团属社团发挥作用，扩大团组织对青年的吸引和凝聚力。主动加强与青年自组织的联系，扩大交流、加强合作，逐步把青年自组织纳入团的工作体系乃至组织体系之中，不断拓展联系和服务青年的渠道。

2. 城市青年主要需求是什么？团组织如何提供有效服务？

当前经济体制的深刻变革、社会结构的深刻变动、利益格局的深刻调整、思想观念的深刻变化，城市青年成长环境、思想观念、价值取向和行为方式上出现了许多新情况新变化，城市青年的需求倾向也日益分化。城市职业青年群体的需求主要体现在精神文化生活、职业发展等方面；进城务工青年群体的需求主要体现在就业帮助、权益维护等方面；城市边缘青少年的需求

体现在渴望得到社会的吸纳、认可和尊重,渴望尽快融入社会主流生活。

就业是民生之本。我国是一个人口大国、劳动力大国,就业问题始终是一个长期性的战略课题。就青年来讲,正处于完成学业、步入就业、担当责任的人生关键转折阶段,就业问题也必然是青年最普遍的需求。当前城市各级团组织要把服务青年就业创业作为工作的重中之重。对于职业青年,共青团组织要围绕企业的生产经营,开展青年文明号、青年岗位能手、青年职业技能竞赛等活动,提升青年职业技能、培育职业精神;对于进城青年农民工以及尚未就业的青年群体,要开展青年就业创业见习、就业技能培训、就业中介服务等活动,帮助他们实现有效就业;对于有创业需求的青年群体,为其提供创业培训、小额贷款、政策扶持等创业服务,帮助他们实现自主创业,并带动社会就业。另外,城市各级团组织要关注青年成长发展中遇到的实际困难,帮助青年健康成长发展;开展青年婚恋、交友等活动,服务青年情感需求;开展丰富多彩的文体娱乐活动,丰富青年业余文化生活;积极承接政府部分青少年社会事务的转移,维护青少年合法权益等等。

3. 如何加强城市社区团的工作?

当前城市社区团的工作面临严峻挑战。加强社区共青团工作,一是要争取党建带动,借助党建工作新格局和新成果,争取党组织的指导、支持和推动。二是要把握好社区的根本任务和功能,找准工作切入点,注意围绕社区安全性、便利性、健康性、娱乐性、互助性等功能开展工作。三是要探索社区内团组织的联建共建。在商务楼宇、商品市场、商业街区等青年较为集中的区域,大力开展联合建团、楼宇建团、市场建团、兴趣建团等,把分布零散的青年联系起来。加强与社区内的企业、机关、学校等团组织联系,通过建立青年工作协调委员会等形式,推进社区内不同类别组织之间进行团组织联建。四是要结合青少年社会工作者、志愿者工作机制,探索推进社区团的工作。充分发挥青少年社会工作者、青年志愿者的作用,把他们热情、精神和专长、服务时间有机结合起来,通过社区团组织制度化和组织化的安排转化为长效服务机制。五是要依托各类青年社团建立团的组织。先帮助青年成立交流性组织,再在交流性组织中探索成立团组织。六是要关注政府部分青少年社会事务的转移。积极承接预防青少年违法犯罪等工作。

4. 城市各级团组织的工作定位是什么？

城市共青团既要强化工作的系统性、整体性，又要兼顾工作的层次性和针对性，明确基本职能和工作定位。

地市级团委要根据全团总体工作部署，结合城市自身特点，相对宏观地确定城市共青团工作的基本方向。做好总体规划、明确工作重点，指导协调各方、优化工作环境，强化制度建设、夯实工作基础。

市辖区团委要善于在中观层面设计和落实工作。城区发展水平相对平衡、差异相对较小、工作相对具体，要根据全市总体要求，设计工作载体；整合多方资源、推进工作落实；争取政策支持，区域统筹协调。

街道团组织要发挥城市共青团工作的桥头堡作用，强化在基层组织中的枢纽功能，形成区域共建联动的工作格局。当前积极采取编制内与编制外相结合的方式，把辖区热心共青团工作、有一定影响力的优秀青年，吸纳充实到街道团的领导班子中来，以达到拓宽联系青年渠道、整合社会资源和增加工作力量的目的。

企业、机关事业单位和社区等基层共青团组织，要结合本单位根本功能，组织团员青年开展丰富多彩的活动，努力增强组织活力不断加强对普通青年的联系和凝聚。

5. 怎样解决社区团的工作资源缺乏的现实困难？

当前社区共青团组织面临极大挑战，主要表现为：基础建设薄弱，工作力量不足，活动方式单一，社区团组织服务青年缺乏有效的工作资源。要注重加强五个方面工作。

一是要坚持党建带团建，积极争取党政支持。争取党、政组织从制度安排、干部配备、工作指导等方面的带动。在社区团的工作和活动开展过程中，要善于借助党政组织的已有阵地、项目等资源。

二是团的领导机关要眼睛向下、重心下移，把工作资源向基层倾斜，把工作力量向基层集中，把工作载体向基层转移。

三是要积极探索社区内团组织联建。以建立青年工作协调委员会等形式，把辖区内的学校、机关事业单位、企业等资源纳入社区共青团组织，壮大社区共青团工作力量，整合社区共青团资源。

四是创新社区团组织格局。探索配备编制外社区团支部副书记，把一些

热爱青年工作、具有较高社会威望、能够调动一定社会资源的优秀青年代表选拔到社区团的岗位上来,以拓宽社区团组织联系青年和整合资源的渠道,切实增强社区共青团组织的活力。

五是充分利用社会工作者、社区大学生助理、青年志愿者力量。开展大学生志愿服务社区活动,组织优秀大学毕业生到社区开展志愿服务。充分发挥青少年社会工作者、社区大学生助理和青年志愿者的作用,把他们的热情、精神和专长、服务时间有机结合,通过社区团组织制度化和组织化的安排转化为长效服务机制。

6. 如何丰富社区团组织的工作载体和工作项目?

开展好社区共青团工作要把握好社区的根本任务和功能,开展安全性、便利性、健康性、娱乐性、互助性等工作。围绕安全性,组织开展社区青少年巡逻队、青春自护课堂、安全法制教育等活动。围绕便利性,组织开展青春互助超市、青年中心、青少年学生托管班等活动。围绕健康性,组织开展青少年校外教育、青年就业创业等活动,探索社区青少年维权岗、青少年心理咨询服务站等工作载体。围绕娱乐性,组织开展青年联谊、文体竞赛、才艺展演等活动。围绕互助性,组织开展志愿服务、扶贫帮困、邻里关爱、留守学生帮扶等活动。有条件的社区团组织要积极承接政府职能的转移,比如,预防青少年违法犯罪工作等。

7. 社区团组织如何加强流动团员的服务和管理?

城市流动团员的主体是进城务工青年群体,另外还有少量的社区闲散青少年、城市灵活就业青年等,他们的工作单位相对不固定,人员流动性较大,要充分发挥社区的“兜底”功能,实现对流动团员的服务和管理。

一是根据流动青年沟通、交流、联系和聚集方式,灵活设置团的组织,通过楼宇建团、市场建团、乡情建团、兴趣建团等方式,加强对流动青年的组织和覆盖。

二是建立流动团员社区登记制度。依托社区服务中心、警务室、卫生服务中心等,设立流动团员联系点,将流动团员编入社区团组织,实现无组织归属团员的社区化管理。

三是服务流动团员的迫切需求。将就业见习基地、“订单式”技能培训、

青年创业小额贷款等工作项目引入社区,服务流动团员青年就业创业。

四是通过社区青年文化节、社区青年中心、社区大家乐舞台,为社区流动团员提供文化娱乐活动,丰富青年的业余文化生活。

8. 城市共青团组织如何推进非公有制企业和社会组织建团?

推进非公有制企业和社会组织共青团工作,是当前全团工作重点。一要坚持党建带团建,努力将团建工作纳入党建工作格局,充分借助非公有制经济组织和社会组织的党建工作成果,在已经建立党组织且符合建团条件的非公有制经济组织和社会组织迅速建立团组织。二要坚持行业推动,主动借助经贸、劳动、教育、财政、公安、司法等行业主管部门和行业协会力量,推动规模以上非公有制企业和非学历教育培训机构、会计师事务所、律师事务所、青年社团等青年聚集较多的社会组织建团工作。三要善于寻找社会机理,通过经济模式、商业模式、各类组织之间的内在联系,把最短路径作为开展工作的载体,依托企业总部、产业链龙头企业等,链条式推进分支机构或关联性企业建团工作。四要借助团属社团力量。依托团属青年联合会、青年企业家协会、青年志愿者协会、青年文明号集体等,积极推进建团工作。五要坚持团的活动与建设相结合。通过开展青年文明号、青年岗位能手、青年志愿者、职业大赛等团的品牌活动,不断增强“两新”组织建团的积极性。

在工作方法上,要找准非公有制经济组织和社会组织本质功能、青年群体特点和共青团工作之间的结合点,创新团组织工作内容和载体。要根据非公有制经济组织和社会组织青年从业规模,抓大带小、逐级深化,着力提高建团效率,实现对更多青年的联系和覆盖;要坚持建设与服务并重,将工作品牌与建团工作相结合,向非公有制经济组织和社会组织注入团的品牌工作资源。

9. 企业共青团的工作定位和原则是什么?

共青团是思想性和政治性很强的青年群众组织,市场经济条件下的企业是在提供产品和服务的过程中追求利润的经济组织。从企业的角度讲,只有明确团组织对于促进企业发展的积极作用,才能从内心里认同并积极创造条件支持企业团建并开展工作;从团组织的角度来看,只有找到自身在

企业发展中发挥作用的合适切入点，才能真正覆盖和影响数量庞大的企业青年。

企业共青团工作最重要的任务：一是要在企业特别是企业的青年员工中传播党和团的重要思想主张；二是要以服务企业的生产经营为前提，找准共青团组织根本属性、根本任务与企业根本功能相融合的工作切入点。注重把握六个方面的结合点。

一是辅助企业人力资源开发。青年是企业员工的主体，青年员工的职业精神、职业技能和综合素质的高低直接关系到企业当前和未来竞争力的强弱。在企业青年中要不断深化青工技能振兴计划、青年岗位能手等工作，努力为企业培养更多的知识型、技能型和复合型青年人才；要努力完善具有共青团特色、体现共青团优势的培训体系，提高青年人力资源开发的科学性、规范性。

二是辅助企业增强内在凝聚力。企业内部的凝聚力是企业提高效率、实现长远发展的重要保障。共青团要发挥组织联系面广、灵活性强的优势，在增强企业内在凝聚力特别是青年员工凝聚力中发挥重要作用。通过开展娱乐性活动，帮助青年员工放松身心，缓解压力，精神愉快地投入工作。通过开展关注员工生活小事的服务性工作，营造理解人、尊重人、关爱人的企业氛围，使小服务产生大作用。通过开展思想性工作，引导青年员工理解岗位的重要性，珍惜工作岗位；理解企业的管理目标，支持严格管理；理解企业阶段性遇到的重大问题，共同克服困难。

三是帮助企业青年员工理解和支持市场经济条件下企业发展所必需的正确思想意识。企业的发展需要正确思想意识的支撑。要引导企业青年职工树立创新意识，通过观念创新、技术创新、管理创新、服务创新，不断激发企业发展的原动力。要引导青年职工树立风险意识，帮助企业青年员工正确理解企业是一种经济组织，各种不确定性使企业发展面临着经营风险、财务风险、投资风险等方方面面的挑战，从而支持企业为克服风险和不确定性所作出的各种经营决策。要引导青年职工树立竞争意识，深刻认识竞争是市场经济的本质特征，企业作为市场经济主体，面临着市场竞争、技术竞争、服务竞争等巨大压力，事关企业生死存亡，自觉将竞争意识内化为理解并支持企业应对复杂竞争环境的行动。要引导青年职工树立效率意识，效率是企业发展的重要指标，反映了企业的生产经营和竞争力水平，要通过优化环境、增进

交流、调节情绪等方式,不断增强青年职工的工作效率。

四是帮助青年员工理解和支持企业的严格管理,辅助形成有效的激励约束机制、决策和决策执行机制。企业是分工协作极其严密的组织体系,其生产流程是高强度的组织化过程。因此,为保证企业的有序运转,必须进行严格的管理,把分工协作的具体内容通过一系列正式和非正式的合约形式予以规定,并在员工的生产性活动中予以体现。同时,企业组织内部存在着信息不对称、激励不相容、责任不对等的情况,企业员工在许多情况下并不能完全自觉接受企业的管理,因此,需要有效的激励约束机制、决策和决策执行机制。企业共青团组织要引导青年员工充分认识企业组织体系的运行机理,了解企业各项管理制度和措施的意义,自觉服从和遵守企业生产经营的各项制度和措施,自觉执行企业的各项决策。

五是积极为企业员工提供非正式交流的渠道和机制。学习创新是企业发展的动力。企业的学习有两种,一种是正式的组织化学习,一种是非正式交流。由于企业是一种科层组织,员工间的表达和交流受到一定限制,因此,非正式交流对于重要的思想、观念、技术、逻辑在企业间互相传播和影响具有重要作用。相对于企业内部较为严格的科层化格局,团组织作为具有网络优势和组织弹性的群众性组织,既可以为青年员工提供非正式交流的平台,又可以为青年员工开展企业内部和与企业外部两个层次上的交流,为企业创新发展提供氛围支持。

六是通过选拔使用企业专兼职团干部,为企业培养复合型后备经营管理人才。企业的长远发展需要培养一大批能力全面、综合素质高的经营管理人才。企业团组织在培养专兼职团干部方面要做好两项工作。一要培养社会化技能,可以通过在企业内部开展演讲比赛、交流论坛、重大问题讨论、重大难点献计献策、重要困难共同克服等多种方式来提高团干部交流、沟通、表达、协调、妥协等多方面能力。二要培养掌握企业全面信息的复合型人才,特别是要从企业生产、经营和研发等关键环节选人组成专兼职结合的企业团组织成员,这样既有利于企业生产经营,也利于企业后备经营管理人才的培养。

10. 非公有制经济组织团建主要任务是什么?

一是加快建团步伐。根据非公有制经济组织分布特点,积极探索各种建

团模式,努力实现团的有效覆盖。在已经建立党组织且符合建团条件的非公有制经济组织,要充分借助党建工作成果迅速推动团的组织建设,使团建跟上党建步伐。在尚未建立党组织但符合建团条件的非公有制经济组织,采取派驻团建指导员方式,推动团的组织建设。在适龄青年多但团员少的非公有制经济组织,可探索先成立青年工作委员会等机构开展工作,再逐步推进团的建设。

二是配强团的干部。按照公开、竞争、择优的要求,配齐配强团的干部,把热爱党、热心青年工作、在青年中有一定影响力的优秀青年选拔到团的工作岗位上,注重在经营、生产、研发、管理等重要岗位的青年负责人或业务骨干中选拔团的干部,实现团的工作与企业经营生产工作的有机融合。加强团干部的团务知识和业务技能培训,既要着眼于推动团的工作,又要着眼于培养企业经营管后人才,努力提高团干部实际工作能力和水平。

三是稳步发展团员。坚持标准和质量,积极做好团员发展工作,注重在经营、生产、研发、管理等一线岗位的青年中发展团员。加强团员日常管理和组织意识教育,不断提高其职业文明和业务技能,帮助团员青年在生产实践中成长成才。在团员青年中大力选树先进典型,做好推荐优秀青年入党工作。

四是培育工作载体。着眼非公有制经济组织的本质功能,创造性地寻找共青团工作切入点,大力开展思想性、技能性、娱乐性活动。注重把工作成果转化为组织建设成果,不断增强团组织的吸引力和凝聚力。

五是加强制度建设。建立健全组织领导制度,推动非公有制经济组织将团的工作和青年工作纳入单位党建工作格局。建立健全资源保障制度,为团的工作经费、阵地建设等提供必要的物质条件。建立健全人才举荐制度,开展好“推优入党”工作,推荐优秀青年骨干或人才进入单位经营管理人才梯队。建立团的基础管理、民主议事、定期换届等内部管理制度,提高团的工作信息化水平。

11. 共青团“青年就业创业见习基地”的基本内涵是什么?

服务青年就业创业是共青团组织的重要任务,建立共青团“青年就业创业见习基地”,既要注重创业对就业有带动作用,又要注重一定就业经验和技能的积累对成功创业的支撑作用,旨在动员企事业单位建立见习基地,提

供见习岗位,组织广大青年上岗见习,进而引导青年通过见习不断增强社会化技能、职业技能、职业精神,提升其就业创业能力。各级共青团组织在组织和服务青年过程中,要强化团组织自身价值,切实加强对青年联系和凝聚,不断增强团组织的吸引力和凝聚力,提升普通青年对共青团组织的认同感和归属感。

共青团“青年就业创业见习基地”的主要服务对象是:应届大中专毕业生、已毕业未就业大中专毕业生、下岗失业青年、青年农民工四类群体。通过各级共青团组织广泛动员,组织青年到见习基地进行2—3个月的见习。

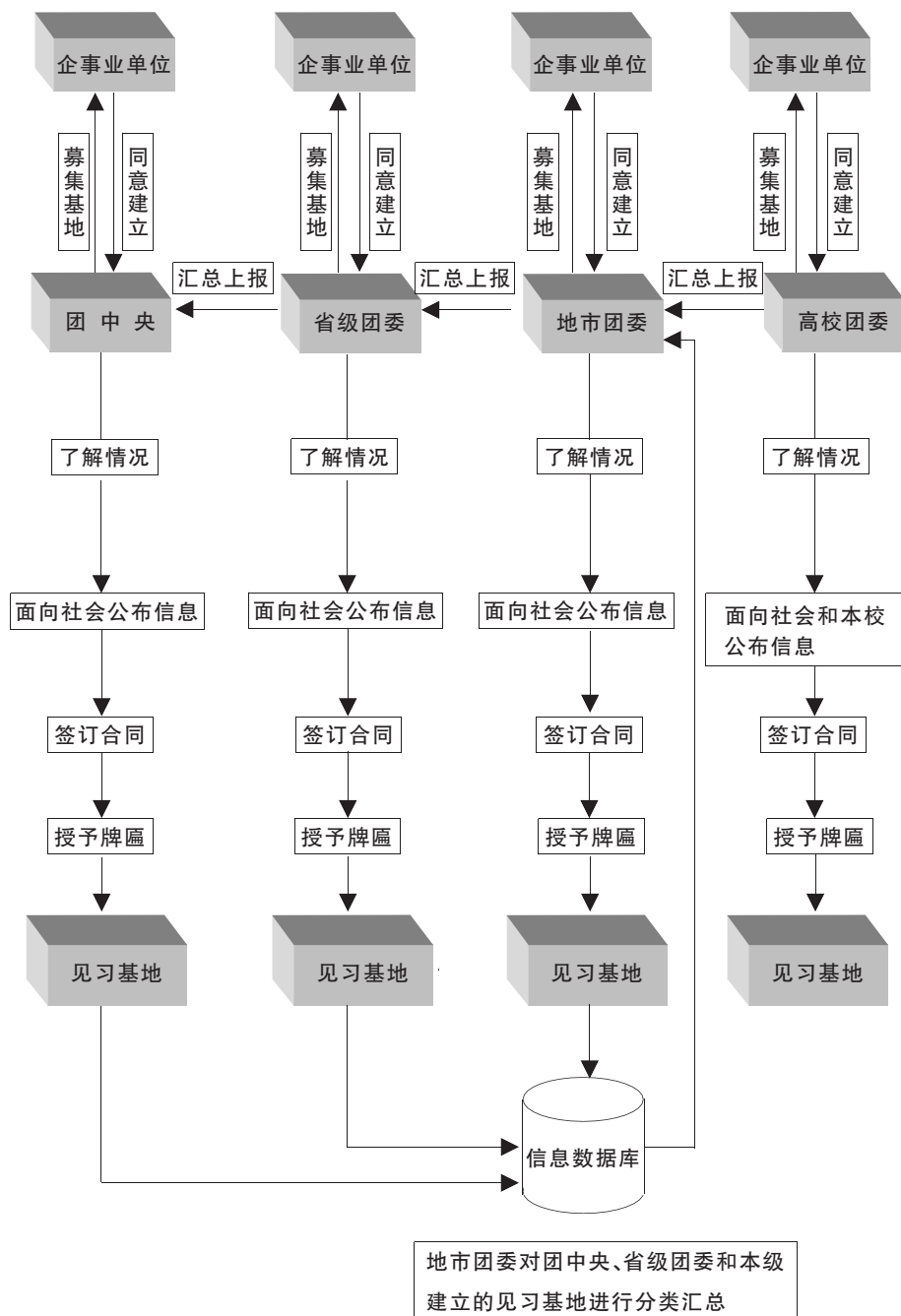
12. 共青团“青年就业创业见习基地”建立的基本原则是什么?

共青团“青年就业创业见习基地”的基本原则:第一,分级建立。团中央、省级团委和团市(地)委、学校团委分别联系企事业单位募集岗位,建立见习基地。第二,分级授牌。提供10个以上见习岗位的企事业单位即可授牌。团中央、省级团委、团市(地)委原则上谁建立谁授牌。下级团委也可以向上级团委申请授牌,其中:在一个见习周期内提供20个以上岗位,可申请省级团委授牌;在一个见习周期内提供30个以上岗位,可申请团中央授牌。第三,属地协调。团中央联系建立的见习基地,按见习基地所在地由团省委统一协调,市(地)、县(区)团委负责具体对接工作。第四,动态管理。授牌单位负责评价本级所建立的见习基地的运转情况,对未履行合同约定的见习基地予以摘牌,对工作优异的见习基地以适当方式予以表彰。原则上每年评价一次。第五,基层对接。团中央、省级团委、团市(地)委联系到的企事业单位和岗位提供给基层团组织使用,由市(地)、县(区)团委,根据岗位需求情况组织推荐本地应届大中专毕业生、已毕业未就业大中专毕业生、下岗失业青年和青年农民工参加见习,可以优先考虑有创业意向、家庭经济困难、初次就业的青年。学校团委联系建立的见习基地可直接面向本校学生,自行运转,不再层层对接。第六,就近就便。原则上见习基地和见习人员在同一城市对接,特殊情况由企事业单位和学校或相关机构协商。

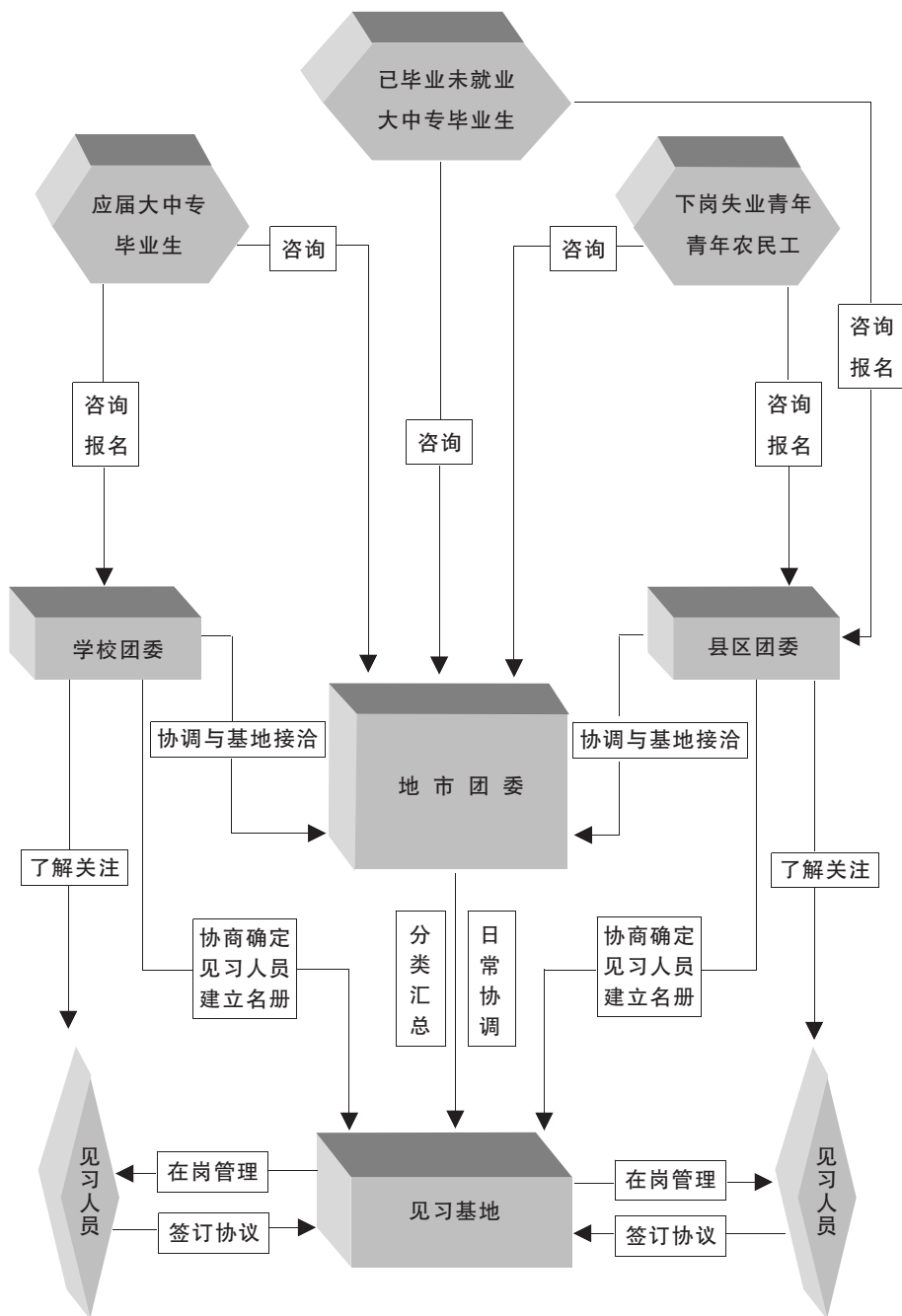
13. 共青团“青年就业创业见习基地”的工作流程是什么?

共青团“青年就业创业见习基地”的工作流程是:

一、建立



二、对接



14.“青工技能振兴计划”的目标和主要内容是什么？

2003年召开的全国人才工作会议,明确提出了人才强国战略,加强高技能人才队伍建设被列为人才强国战略的重点。2004年4月,团中央联合原劳动和社会保障部、国务院国资委、国家知识产权局、中国科协启动实施了“青工技能振兴计划”,决定在5年之内培养青年高级工40万名、青年技师7万名、青年高级技师3万名,加强企业高技能人才培养。此计划已被列为国家“三年五十万新技师培养计划”的子项目,融入国家技能人才培养工作格局。

“青工技能振兴计划”的主要内容包括:组织技能培训、开展技能竞赛、加强面向青年的职业技能鉴定工作和完善激励机制。该计划以普遍提升青年技术工人的技术等级为目标,以提高技术能力、创新能力和产权意识为重点,以技能培训学分制、“振兴杯”全国青年职业技能大赛、中国青工技能月、创建全国青年高技能人才培养示范基地为活动载体,大力培养技术技能型、知识技能型、复合技能型青年人才,造就结构合理的高、中、初级青年技能人才队伍。

15.“振兴杯”全国青年职业技能大赛的主要内容是什么？

“振兴杯”全国青年职业技能大赛是“青工技能振兴计划”的子项目,2004年,由团中央联合原劳动和社会保障部启动实施。大赛分为省级初赛和大赛决赛,是国家级一类竞赛,每年举办一届。

大赛决赛分单项赛和团体赛进行,单项赛由获省级初赛各职业(工种)前3名的选手参加,以个人成绩决出优胜者,团体赛以省级组委会为单位,各参赛选手成绩的总和为团体总分,以团体总分决出优胜者。在大赛中获各职业(工种)前5名的选手,直接晋升技师职业资格,对已具有技师职业资格的,晋升高级技师职业资格,由人力资源和社会保障部授予“全国技术能手”荣誉称号,由团中央、人力资源和社会保障部联合授予“全国青年岗位能手”称号,并在“全国杰出青年岗位能手”评选中享有优先权。获各职业(工种)第6至20名的选手,直接晋升高级工职业资格,对已具有高级工职业资格的,晋升技师职业资格。大赛组委会向获得团体决赛第一名的省级组委会颁发“振兴杯”,向获得第2至10名的省级组委会颁发“优胜杯”,设优秀组织奖,对工作成绩突出的省级团委、人力资源和社会保障部门和企业进行表彰。

此外,各级团组织根据本地本单位实际情况,大力开展各类职业技能大赛活动,不断引导广大职业青年立足本职岗位,提升技能水平,为青年人才脱颖而出提供了平台,为推动经济社会协调发展,发挥了强有力的人才支撑作用。

16.“青年岗位能手”活动的主要内容、标准和审批程序是什么?

1994年4月,共青团中央联合原国家经贸委与劳动和社会保障部启动了青年岗位能手活动。青年岗位能手活动以提高岗位文明、岗位技能、岗位效益为基本内容,以人才培养为中心环节,以规范、考核、评定、奖励为主要手段的工作项目。

青年岗位能手的标准:年龄不超过35周岁;坚持党的基本路线,具有良好的思想品德和职业道德,爱岗敬业,遵纪守法;刻苦钻研业务,熟练掌握本岗位各项业务技能和知识,实际操作技能在本单位、本系统处于领先地位;安全、优质、超额完成本职工作任务,成效显著,贡献突出。青年岗位能手等级分为:全国、市、局、企业4级。

青年岗位能手活动的基本运行规则是:在各级党委、行政的领导下,由共青团组织牵头组织协调,在劳资、技术、教育、企管、生产、质量、人事等部门的配合下实施;成立专门工作委员会全面负责活动的领导组织及青年岗位能手的评审、认定和奖励。

青年岗位能手的审批程序:各级团组织择优逐级申报,青年岗位能手活动组委会召开评审会进行审核,上一级团组织联合人力资源社会保障部门联合发文命名表彰。

17.“青年创新创效”活动的主要内容是什么?

为了激发广大青年的创新热情,充分发挥青年职工在企业创新中的生力军和突击队作用,1999年,共青团中央联合原国家经贸委、国家知识产权局、中国科协在全国企业青年职工中开展了“青年创新创效”活动。活动基本思路是:以市场为导向,以创新为手段,以创效为目的,广泛动员组织占职工总数60%以上的青年职工投身技术创新、管理创新、营销创新、服务创新的实践,为企业发展作出积极贡献。

开展“青年创新创效”活动的关键环节是:一是加强组织领导,二是抓好

考评评价,三是强化业绩成效激励,四是建设支持体系。

开展“青年创新创效”活动遵循的原则是:第一,坚持尊重青年首创精神;第二,坚持为企业改革发展服务;第三,坚持“因地制宜”,突出企业特色;第四,坚持与“号”、“手”活动有机衔接。

18.“青年安全生产示范岗”的主要内容是什么?

“青年安全生产示范岗”创建活动由共青团中央、国家安全生产监督管理总局联合组织开展,是国务院安委会确定的全国“安全生产月”活动的重要内容之一。活动于2001年4月启动实施,主题为“安全生产、青年当先”,主要面向企业一线生产车间、班组等基层安全生产单位,以青年职工为主体,以安全生产示范为导向,以安全思想教育、安全技能培训、安全监督管理为内容,是以确保企业安全生产为目的的群众性安全实践活动。

“青年安全生产示范岗”创建活动的内容包括:加强安全生产宣传教育,组织开展各级各类安全生产知识普及和安全生产文化活动;提高安全生产操作技能,组织安全生产技能培训和安全生产操作法推广活动;加强企业安全生产监管,设立“安全生产监督员”,防范企业安全生产事故发生。

“青年安全生产示范岗”创建活动每年由省级团委联合省安监部门择优推荐,团中央、国家安监总局召开评审会,命名表彰约100个“全国青年安全生产示范岗”。各地团组织根据工作实际,联合安全生产部门开展创建和评选活动。

19. 机关和事业单位共青团工作的任务和原则是什么?

新的历史条件下,机关和事业单位共青团工作的根本任务是:把握“育人”主线,巩固和扩大党执政的青年群众基础,团结带领团员青年为机关和事业单位改革创新和业务发展发挥突出作用。

在机关,要着力做好团员青年的思想武装工作,树立跟党走中国特色社会主义道路的理想;着力提高团员青年适应岗位特点、改革发展和未来职业发展所需的综合素质,为党培养合格的复合型管理人才;着力强化团员青年作风养成,努力做到为民、务实、清廉。

在事业单位,要着力加强思想引导,坚定团员青年跟党走中国特色社会主义道路的信念;着力提高团员青年职业素养,将爱岗敬业的职业精神、岗

位成才的职业追求、诚实守信的职业道德、精益求精的职业技能有机结合起来,在各行各业培养一大批高素质的专业人才队伍。

机关和事业单位团的工作原则:一是强化“党建带团建”,紧紧依靠党的领导,努力将基层团建纳入基层党建的整体格局;二是把握每一个机关事业单位的根本任务和功能,着力提高机关事业单位青年的学习能力、文字表述能力、组织协调能力和调查研究的基本功;三是坚持普遍性原则,结合实际情况加强工作制度设计,面向广大青年开展工作。

20. 面对机关和事业单位团建面临的挑战,如何探索团的组织设置创新?

当前,机关事业单位团建和团的工作面临的挑战主要表现在:一是组织体系不健全,团青比例下降,团员队伍萎缩;二是工作定位不清晰,组织地位边缘化的现象屡见不鲜;三是手段和载体缺乏创新,传统的工作手段难以吸引凝聚团员青年。巩固和创新团的组织设置,应从以下几方面着力探索。

一是健全团的基层组织体系。(1)巩固支部建设。凡符合建团条件的内设司局或直属单位,均应成立团的基层委员会、总支部委员会、支部委员会。在共青团员不足3人的部门或单位,可以以业务联系和工作地域为依据,与机关其他部门或系统其他单位联合建团、依托建团。(2)探索组织设置的灵活方式。根据青年聚集方式,指导各部门、各直属单位探索网络建团、兴趣建团、业务建团、公寓建团等模式。不拘泥于组织层级和部门、单位界限,更加灵活地设置基层组织。(3)扩充团的组织体系。关注以共同志趣为纽带的青年自组织,如课题组、读书会、联谊会等,通过在其中建立临时团组织、吸收核心成员作为团委成员、依托其承办团的活动、给予其经费扶持等方式,支持发展、加强指导,延伸团的联系手臂。具备条件的,通过组建兴趣小组或读书会等青年社团,将不够建团条件的基层零散青年、机关的直属单位青年、体制外青年职工都纳入组织体系。

二是探索以团组织为核心的青年工作体系。在团员少而35岁以下青年较多的机关或事业单位,探索成立青年工作委员会(青年工作领导小组),构建党政领导牵头,共青团为核心的青年工作组织和运行体系。组织负责人由单位主要领导兼任,委员可由各部门和直属单位主要领导兼任,日常办事机构设在团委。配套建立青年工作联席会议制度,将工作对象覆盖到35岁以下青年。

三是创新团干部配备方式,加强各级团的委员会建设。(1)以扩充工作力量为出发点,在团员青年较多的单位,适当扩大团委副书记或委员人数,直属单位团组织负责人可兼任团委副书记或团委委员。(2)以优化团干部结构为出发点,重点从优秀的年轻党政干部、一线岗位中青年骨干中吸纳兼职团干部,通过高素质的专兼职团干部队伍,推动团的工作与业务工作紧密结合,优化政策和资源支持的环境。(3)以激发委员会活力为出发点,加强团务公开和民主议事制度,发挥委员的代表作用。在党组织的指导下,积极稳妥开展基层团组织民主选举,采用公开选拔、竞争上岗等方式,择优选任团干部。

21. 如何根据机关和事业单位特点设计工作载体?

机关青年的主体是公务员,在各项政策法规的制定和执行中肩负重要职责,其能力和作风直接关系到政策成效和党群关系;事业单位集中了大批专业技术人员,其在推进社会事业改革发展和实施科教兴国战略中肩负重要使命。机关和事业单位的青年整体上知识素养好、综合素质高,成长成才、社会参与、自我实现的愿望强烈,是职业青年中的先进群体,决定了他们理应在各方面发挥表率作用。

一是团员青年思想道德建设。以党团教育、实践锻炼、国情考察等生动活泼的形式,开展社会主义核心价值体系和社会主义荣辱观教育,引导团员青年牢固树立跟党走中国特色社会主义道路的理想信念,增强全心全意为人民服务的使命感和责任感。

二是团员青年作风养成。以争创“青年文明号”活动、团员意识教育、青年志愿者活动、评先树优活动等为载体,弘扬求真务实、廉洁自律、无私奉献、勇于开拓的良好作风,搭建团员青年与群众密切联系的情感纽带。

三是团员青年素质提升。结合机关和事业单位在经济调节、市场监管、社会管理和公共服务等方面的根本功能和业务课题,采用素质培训、导师带徒、上岗培训、岗位能手评选等多种培养方式,激发青年的学习热情,形成比学赶帮的生动局面。

四是团组织服务能力建设。围绕团员青年在文化娱乐、社会参与、婚恋交友等方面的实际需求,适时开展丰富多彩的文体活动和社会实践活动,提供生活信息、集体婚礼等普惠性服务,帮助青年解决思想、工作、生活中的实际问题,增强团员青年的组织认同感和归属感。

22. 直属机关团组织如何加强对所属事业单位团建工作的指导?

直属机关团组织应发挥组织中枢作用,将所属事业单位团的工作纳入工作范畴,一同谋划、部署和推动,努力形成整体推进、相互促进的工作态势。

一是加强党建带团建制度。将团的工作纳入党建工作整体安排,建立党团工作一体化推进、党团干部一体化培训等制度;建立健全“推优入党”、专兼职团干部培养选拔等制度;争取党政支持,为各级各单位团组织开展工作创造必要的资源条件。

二是建立评价考核和激励机制。根据单位工作实际,建立包括基础团务、特色项目、党政评价、团员评价等为主要内容的工作评估体系,开展年度述职和定期考评;探索以项目申报、委托承办活动等方式,发挥基层团组织主动性创造性,并对基层团组织给予适当经费支持和资源倾斜。

三是加强团建基础工作。建立并推广团青数据库、团情团务公开,“三会一课”、“推优入党”工作等基础团务的规范化管理制度;以互联网、手机短信等现代信息技术手段,与基层团组织和团员青年建立即时互动联系,动态掌握团员思想和工作动态;以网上论坛、手机团讯等方式拓展工作阵地,探索超越行政格局,依托兴趣爱好、信息网络等建立团组织。

四是探索开放互联的工作机制。发挥垂直管理优势,增强纵向联动,通过系统内联谊结对、支部共建、联办活动等方式,推动支部层面的整体活跃;探索开放机制,加强横向交流,推动基层团组织与所在区域或业务联系紧密的社区、企事业单位等建立联建共建。

23. 青年文明号持续开展的基本经验是什么?

青年文明号是指在工作岗位上创建并经过活动组织管理部门认定的体现高度职业文明、创造一流工作成绩的青年集体。自1994年启动以来,这项活动已经在窗口行业、工业企业和国家重点建设工程中展开,在广大职业青年中不断掀起敬业爱岗、优质服务、争创一流、积极奉献的热潮,取得了良好的社会、经济和人才效益,成为群众性精神文明创建活动中的重要载体,成为共青团最宝贵的工作品牌之一。青年文明号活动之所以能够葆有强大的生命力,原因在于:

第一,适应了我国两个文明建设一起抓的本质要求。物质文明建设与精

神文明建设一起抓,两个文明共同进步,是中国特色社会主义的基本特征和本质要求。青年文明号活动始终高扬职业文明建设旗帜,不仅在优化行业文明形象,提升行业职业道德水平方面发挥积极作用,也展示出在创新行业管理、培养人才队伍、优化信用环境等方面的实际成效,有效地服务了社会主义市场经济的繁荣。

第二,适应了基层单位加强职业文明建设的客观要求。青年文明号活动通过建立创建目标和实施细则,明确了职业纪律、职业规范和岗位绩效,责任到人、落实到岗,因此将职业教育贯穿到工作实践全过程;以青年集体为创建单元,群策群力“达标创优”,激发了青年的集体意识、团队精神和创新观念,凸显了职业文明的时代内涵;活动开展以来,从解决突出的职业道德、从业水平问题抓起,以可量化可感知的工作成效作为评价标准,因此推动了人才、经济和社会等综合效益的提升,因此得到了基层单位的积极响应。

第三,适应了当代青年学习成才的根本愿望。学习成才是青年的根本需求,参与和实践是当代青年成长和价值体现的基本路径。青年文明号活动广泛推广“号”、“手”(青年岗位能手)联动的创建形式,在实践中创造出拜师学技、岗位示范、服务竞赛等岗位训练活动,有针对性地提升青年职业技能水平;注重青年自我教育和自我启发,开展顾客角色体验、志愿服务等社会实践行动,深化了青年对职业的理解,升华了青年职业情感;注重典型示范,表彰可学、可亲、可敬的身边典型,激励更多青年树立远大职业追求;尊重青年创造性,通过细化到人、全员参与的创建机制,组织青年参与创建工作决策、组织、落实、考核全过程,为青年展示才干、脱颖而出创造了平台,因此受到了青年的广泛欢迎。

第四,适应了群众性精神文明创建活动科学发展的内在要求。青年文明号活动着眼于可持续发展和规范化建设,建立了包括组织、创建、评选、激励、管理和监督等在内的一整套科学机制,使得青年文明号从一开始就走上长期、有序、高标准发展的轨道。组织机制方面,通过建立各级青年文明号活动领导小组(组委会),保证活动领导和调控有力;坚持“重在创建”原则,通过制定内强素质、外树形象为一体的创建规范,建立以岗位责任为基础,细化量化的创建目标,推动如“青年文明号服务卡”、“青年文明号促和谐”、“青年文明号信用建设示范行动”等活动的开展,形成生动活泼的创建声势;评选机制方面,通过制定层层推报、好中选优、社会公示等评选流程,确保了青

年文明号的先进性和说服力;激励机制方面,推动各行业、各地区将创建活动与集体和个人奖励相挂钩,激发基层单位的参与热情;坚持“贵在管理”原则,通过制定管理办法,指导出台行业和地区考核细则,强化青年文明号负责人培训制度等方式,推动活动走向内涵式发展;监督机制方面,形成定期抽查、跟踪检查、行业互查、社会协查、电话督查等监督制度,保证了青年文明号的纯洁性。

第五,适应了共青团创新工作运行机制的迫切需要。青年文明号活动采用团组织与行业主管部门联合开展的方式,将行业的政策优势、资源优势、管理优势和团组织的动员优势、组织优势结合,因此可以迅速形成双方齐抓共管、合理推进的生动局面,活化了团的工作资源,创新了团的工作运行机制。基层单位在开展活动过程中,通过创建工作领导小组的方式,将党政领导、业务部门和团组织的力量统一纳入,发挥了党政的领导作用、其他部门的资源支撑作用和团组织的组织协调作用,同时保证了活动与业务紧密结合。通过青年文明号这个抓手,创建单位的团组织造氛围、强地位、建机制、推骨干,为团的建设和团的工作争取了地位、创造了条件。

24. 如何把握好“青年文明号”创建活动的关键环节?

“青年文明号”活动组织单位在指导基层集体开展活动过程中应把握好以下几个关键环节:

一是把“青年文明号”活动同创建文明行业活动结合起来。争取各行业、各单位把“青年文明号”活动纳入行业精神文明建设的总体规划,结合行业和技术、管理、服务等方面的实际问题,作为“青年文明号”创建工作突破重点。结合本行业、本单位管理规范 and 人才培养计划,制定与之衔接的创建标准和奖励措施。

二是在创建文明城市活动中发挥“青年文明号”的示范作用。各地团组织要动员不同行业“青年文明号”集体及争创集体共同开展“青年文明号助万家”、“青年文明号信用建设示范行动”、“青年文明号节约示范行动”等生动活泼的创建活动,在本地区信用环境建设、践行为民服务、倡导扶贫帮困等社会风尚方面,发挥示范先导作用。

三是实现“青年文明号”活动的联动规模效应。本行业本地区要充分发挥“青年文明号”的示范、辐射效应,通过组织“青年文明号”集体和争创集体

统一行动、交流互鉴、相互监督、联合创建等方式推动“青年文明号”活动成规模、有声势,促“青年文明号”集体上水平,让社会充分感知和受益。

四是推广“号”、“手”联动。“青年文明号”是优秀集体,青年岗位能手是优秀个人,二者互为促进。组织单位要注重实现五个统一,即统一指导、统一规范、统一评价、统一表彰、统一政策,力争使两项主题活动有机结合,使集体和个人在开展“青年文明号”活动中共同成长、同受益。

五是加强对青年文明号的科学管理。组织单位必须充分发挥统筹协调和管理服务职能,坚持“普遍性与先进性相结合,突出先进性”的原则,制定明确的创建标准、严格的考核体系、科学的评选流程、完善的监督制度,使基层青年集体有所遵循,真正提升“青年文明号”的业务贡献度、青年受益度和社会美誉度。

25. 基层团组织如何服务青年创业工作?

共青团深化青年创业工作要始终坚持组织能为、务求实效的原则,结合各地实际情况,整合政府、社会和团内各类资源,持续规范推进。

一是构建青年创业素质提升平台。通过开展就业创业见习、就业技能培训等工作,不断提高青年社会化技能和就业创业能力。组织青联委员、青年企业家等为创业青年开展创业知识培训(SYB)、创业知识大讲堂、青年创业大赛等活动,不断建设青年创业文化,提升青年创业素质。

二是构建青年创业政策支撑平台。联合政府财政、劳动、科技、经贸等相关部门,为创业青年提供小额贷款、财政贴息、科技补贴、信用担保等政策支持,缓解青年创业资金困难。依托经济技术开发区、高新技术园区、大学科技园区、小企业孵化园或利用部分关闭破产企业的闲置厂房,建设青年创业孵化基地,并探索提供租金补贴、租金减免等支持机制。

三是构建青年创业智力服务平台。组织动员青年企业家、青联委员、政府官员、专家学者等组成青年创业导师团队,为青年创业提供政策、经验、知识等方面的支持,帮助创业青年增强市场研判、风险控制能力,努力提高青年创业成功率。大力推广青年创业项目,通过开展创业项目征集、创业项目洽谈、产业发展规划等服务,为创业青年提供更多的创业方向和创业机会。积极推广 YBC、KAB 等青年创业服务项目。

26. 开展城市青年创业小额贷款工作需要把握哪些关键环节?

团组织在与金融机构合作开展城市青年创业小额贷款工作中,重点要把握以下四个关键环节。

一是严格遵守市场规律。要充分考虑金融机构的利益,重点探索解决小额贷款的担保方式创新和解决风险控制等问题;要善于找准工作载体,在与金融机构开展合作的过程中,注重发挥共青团组织体系健全、联系青年密切等方面的优势,注重发挥基层团组织在直接接触青年、掌握青年需求方面的优势,主要通过团组织网络推荐创业青年及项目,但不介入具体的贷款审核过程,在服务青年中增强青年对共青团的组织认同。

二是充分借助政府力量。就业创业是政府的重要职能,共青团与金融机构合作开展小额贷款工作必须善于在政府工作格局中找准切入点,加强与有关政府部门的联系与合作,推动出台鼓励青年创业的政策,不断优化青年创业政策环境。

三是尊重金融机构的利益诉求。发放贷款是金融机构实现利润的重要途径,团组织在与金融机构合作开展“城市青年创业小额贷款工作”的过程中,要充分考虑金融机构的利益机制和利益诉求,要善于把共青团工作的组织运行模式与运用市场经济条件下促进青年就业创业的商业模式结合起来,保证城市青年创业小额贷款工作的普遍性和持久性。

四是切实加强团干部金融培训工作。广大基层团干部是城市青年创业小额贷款工作的具体执行者,他们的金融知识储备和金融实操能力直接影响工作成效。各级团的领导机关要充分利用团校等培训阵地和召开各类会议的机会,针对广大基层团干部开展关于小额贷款工作的金融培训,提高第一线团干部的金融理论和工作水平,增强与金融机构合作开展城市青年创业小额贷款工作的能力。